



# uniformation

VOTRE PARTENAIRE EMPLOI ET FORMATION  
ÉCONOMIE SOCIALE + HABITAT SOCIAL + PROTECTION SOCIALE

# 2019

# Offre d'Em formations



# Sport



Sport

# FORMATIONS CLÉS EN MAIN\* 2019

\* VOIR CONDITIONS DE PRISE EN CHARGE PAGES 5.



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

> sur ce site, vous pouvez consulter tous les thèmes et sessions de formations proposés dans votre région.



Les partenaires sociaux de la branche sport et Uniformation vous présentent le catalogue 2019 de formations «clés en main».

18 thématiques de formations en prise directe avec le quotidien du secteur sont proposées et réparties en 49 sessions sur le territoire national.

Les formations sont prises en charge à 100% par les fonds de la branche sport et mises en œuvre par Uniformation.

[www.cpnef-sport.com](http://www.cpnef-sport.com)



# COMMENT VOUS INSCRIRE ?

CHERCHEZ VOTRE FORMATION SUR :

**offredeformations.uniformation.fr** → rubrique **notre offre de formations**

Vous pouvez trouver votre formation grâce au moteur de recherche en fond orange.



INSCRIVEZ-VOUS :

- 1) Soit en ligne (pour les formations en présentiel)
- 2) Soit auprès de l'organisme de formation (pour les formations à distance)

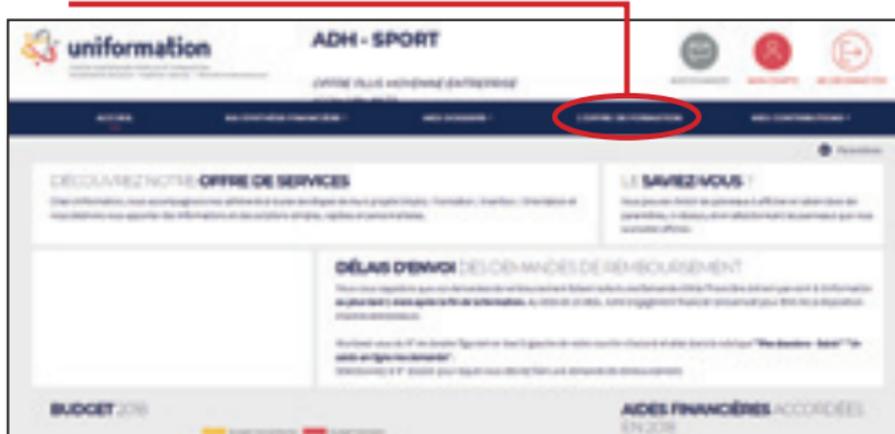
Cliquez sur la formation choisie puis en bas sur "s'inscrire en ligne".

Cette opération vous est proposée pour un traitement sécurisé et plus rapide :

**1 VOUS ARRIVEZ SUR VOTRE ESPACE PRIVÉ :**  
**Munissez-vous de votre n° icom (n° d'adhérent Uniformation)** et de votre code confidentiel que vous pouvez obtenir en ligne :



**2 VOUS AVEZ AINSI ACCÈS À LA RUBRIQUE :**  
→ l'offre de formation



**3 RECHERCHEZ VOTRE FORMATION**

Dans la zone de saisie "intitulé de l'action", saisissez le nom de la formation (ou les premiers mots) en majuscule, sans article devant, sans accent et sans apostrophe.

Cliquez sur le numéro de la formation souhaitée :



Inscrivez-vous sur **offredeformations.uniformation.fr**

**5 Cliquez à nouveau sur le numéro de la formation, puis remplissez le formulaire jusqu'à le valider.**

**6 Comment annuler ou modifier votre inscription ? Vous souhaitez annuler l'inscription d'un salarié ou le remplacer par un autre ?**

Revenez à l'étape **5**

Supprimez le salarié inscrit en cliquant sur la corbeille.

Ceci sera possible jusqu'à la date de fin d'inscription.

**7 Conditions d'admission**

À chaque session correspond un nombre de places défini.

Les inscriptions se font dans l'ordre d'arrivée des demandes.

**8 Envoi de la convocation**

Un courrier d'accord (convocation) ou de refus (en cas de session annulée ou complète) vous parviendra trois semaines avant le début de la formation. Il vous sera envoyé à l'adresse email renseignée au moment de l'inscription.

À compter de la réception de la convocation, il est demandé de signaler toute annulation au plus tôt. Toute absence de stagiaire(s) – sans raison valable - à la formation pourrait entraîner la perte du droit d'accès de l'entreprise aux formations du catalogue de la branche sport.

**Pour toutes informations sur votre inscription,**

merci d'écrire à **formationscollectives@uniformalion.fr**

L'équipe du Pôle Actions Collectives est à votre disposition.



## À NOTER

Dates et lieux des formations disponibles sur  
**[www.offredeformations.uniformalion.fr](http://www.offredeformations.uniformalion.fr)**

# MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE

## ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES

Les formations de ce catalogue sont accessibles aux entreprises qui versent leurs contributions légales et conventionnelles à Uniformation.

## PUBLIC CONCERNÉ

Les actions de formation sont accessibles aux salariés prioritairement et aux dirigeants bénévoles employeurs occasionnellement.

## PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE

### **Uniformation prend en charge :**

- Le coût pédagogique des formations et le repas du midi.
- Les frais annexes (repas, hébergement, déplacement) dans la limite des plafonds fixés par Uniformation.

*Les rémunérations ne sont pas prises en charge.*

## RÈGLEMENT DES FRAIS DE FORMATION

Uniformation règle directement à l'organisme de formation les frais pédagogiques et les repas collectifs du midi.

Le règlement des frais annexes s'effectuera à partir de la demande de remboursement jointe à la confirmation d'inscription. La demande de remboursement est à retourner dans les 15 jours suivant la formation.

## CALENDRIER

Les sessions se déroulent de janvier à décembre 2019.

Les sessions du 2<sup>e</sup> semestre 2019 seront ouvertes courant avril.



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](https://offredeformations.uniformation.fr)

# OFFRE DE FORMATIONS

# INDEX

# 2019



Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 1)	P. 9
Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 2) <b>NOUVEAU</b>	P.10
Accueillir, intégrer et pratiquer une activité physique avec un public sénior	P.11
Accueillir, intégrer et pratiquer une activité physique avec un public en situation de handicap	P.12
Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations	P.13
Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable	P.14
Réussir la promotion de son événement sportif / de sa manifestation sportive	P.15
Prévenir et lutter contre les incivilités - gérer les conflits	P.16
Initiation aux techniques d'analyse vidéo	P.17
Initiation à la réalisation de tutoriel vidéo liée à une APS	P.18
Préparer et suivre les actions de tutorat au sein des structures	P.19
Faire évoluer son offre de pratique	P.20
La communication du sportif par rapport aux réseaux sociaux	P.21
Media training pour les sportifs professionnels et de haut niveau salariés	P.22
La communication et l'image de l'entraîneur professionnel	P.23
Management d'équipe de joueurs professionnels	P.24
Manager, entraîner et développer l'engagement et la motivation du sportif amateur <b>NOUVEAU</b>	P.25
Évaluation des risques professionnels Mise en place du Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER) <b>NOUVEAU</b>	P.26







# METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER LE PROJET DE SA STRUCTURE (NIVEAU 1)

**PUBLIC :** Public débutant.

Priorité aux salariés de la branche

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 4 et 5 février + le 2 avril

**Montpellier**

les 9, 10 et 16 avril

**Meyzieu (69)**

les 7 et 8 octobre

+ le 4 novembre

## OBJECTIFS

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure

## CONTENUS

- Formaliser et piloter le plan de développement de la structure
- Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement
- Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus
- Elaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions
- Diversifier les sources de financement
- Savoir piloter le projet de développement



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

# METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER LE PROJET DE SA STRUCTURE (NIVEAU 2)



**PUBLIC :** Public initié

Priorité aux salariés de la branche

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Liévin (62)**

les 6 et 7 février + le 14 mai

**Lyon**

les 11 et 12 + le 18 juin

**Paris**

les 9 et 10 octobre

+ le 3 décembre

## OBJECTIFS

Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure

## CONTENUS

- Formaliser et piloter le plan de développement de la structure
- Adapter le projet à l'activité de la structure et à son environnement
- Construire un plan d'actions et évaluer les réalisations et les résultats obtenus
- Elaborer le budget et construire les outils du suivi financier du plan d'actions
- Diversifier les sources de financement
- Savoir piloter le projet de développement



# ACCUEILLIR, INTÉGRER ET PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC SÉNIOR

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Montpellier**  
les 12 et 13 avril

**Paris**  
les 3 et 4 décembre

## OBJECTIFS

Accueillir les seniors et proposer une pratique de l'activité physique adaptée pour et avec les seniors.

## CONTENUS

- Identifier les caractéristiques des différents publics seniors et du vieillissement.
- Appréhender les bienfaits de la pratique physique sur le bien-être et le lien social pour les seniors
- Appréhender les situations d'accueil et adapter son comportement en fonction des différentes problématiques du vieillissement
- Proposer un contenu pédagogique adapté et des mises en situations pratiques, des conseils et des préconisations (la maniabilité et la coordination dans le but d'un maintien de l'autonomie, de la prévention des chutes, etc...)



# ACCUEILLIR, INTÉGRER ET PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE AVEC UN PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 27 et 28 février

**Vaulx-en-Velin (69)**

les 18 et 19 novembre

## OBJECTIFS

Comprendre la notion de handicap pour faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap et leur proposer des activités physiques adaptées.

## CONTENUS

- Connaître le cadre législatif et les repères réglementaires concernant les personnes en situation de handicap.
- Appréhender le handicap et identifier les différents types de handicap
- Appréhender les différences et lutter contre les stéréotypes liés au handicap ou à la maladie pour favoriser l'accès à la pratique d'une APS
- Prendre en compte les besoins et les attentes des personnes à besoins spécifiques
- Adapter son animation face à un public en situation de handicap moteur, sensoriel, mental ou psychique
- Organiser son projet (choisir son public (mixte ou pas), mise en œuvre financières, mise en œuvre humaines, autres)





# PROMOUVOIR LA LAÏCITÉ ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 10 et 11 avril

**Mezieu (69)**

les 18 et 19 novembre

## OBJECTIFS

Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations dans le cadre des encadrements d'activités et de l'accueil des publics

## CONTENUS

- Appréhender les représentations de la laïcité dans les activités physiques et sportives
- Acquérir des connaissances autour de la laïcité dans un contexte de diversité culturelle
- Connaître le cadre législatif et réglementaire
- Identifier les différents types de discriminations
- Adapter sa posture professionnelle pour mieux agir dans la prévention et la lutte contre les discriminations
- Savoir réagir et se confronter aux opinions discriminatoires ou allant à l'encontre de la laïcité



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](https://offredeformations.uniformation.fr)



# ANIMER LES ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 20 et 21 février

**Aix-en-Provence**

les 3 et 4 octobre

**Nantes**

les 9 et 10 avril

## OBJECTIFS

Animer les activités de la structure dans le cadre du développement durable

## CONTENUS

- Sensibiliser aux principes et aux enjeux du développement durable
- Concevoir, organiser et animer des événements sportifs de manière éco-responsable et durable
- Promouvoir et valoriser les actions de développement durable en interne et en externe de la structure



# RÉUSSIR LA PROMOTION DE SON ÉVÉNEMENT SPORTIF / DE SA MANIFESTATION SPORTIVE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 20 et 21 mars

**Marseille**

les 11 et 12 avril

**Mezieu (69)**

les 24 et 25 octobre

## OBJECTIFS

Promouvoir de manière efficace son événement sportif /  
sa manifestation sportive

## CONTENUS

- Définir et mesurer les objectifs de l'action
- Identifier les publics visés
- Définir sa stratégie de promotion et de communication événementielle
- Optimiser sa communication autour de l'événement / de la manifestation
- Maîtriser les nouvelles technologies (e-mailing, médias sociaux...)
- Mobiliser la presse, les élus locaux, les partenaires...
- Établir le bilan de l'action



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

# PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LES INCIVILITÉS - GÉRER LES CONFLITS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche en contact avec du public. Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Marseille**  
les 27 et 28 mars

**Caen**  
les 20 et 21 juin

**Paris**  
les 22 et 23 octobre

## OBJECTIFS

Identifier et prévenir les situations à risque. Gérer les conflits

## CONTENUS

- Identifier des situations à caractère discriminatoire, anticiper une menace (violence, incivilité)
- Connaître les responsabilités juridiques possibles d'un comportement discriminatoire ou contraire aux valeurs du sport
- Repérer, anticiper et prévenir les situations à risque liées aux pratiques sportives (clients, dirigeants, parents, sportifs, supporters, arbitres, ...)
- Aider et soutenir les victimes de ces situations
- Mises en situation et jeux de rôle à préciser





# INITIATION AUX TECHNIQUES D'ANALYSE VIDÉO

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Lyon**

les 18 et 19 mars

**Paris**

les 5 et 6 avril

**Bordeaux**

les 9 et 10 septembre

## OBJECTIFS

Maîtriser les bases de l'analyse vidéo

## CONTENUS

- Identifier ses besoins
- Connaître et utiliser les outils vidéo (initiation sur la base de logiciels gratuits)
- Analyser les feedback / séquences vidéo pour améliorer les performances





# INITIATION À LA RÉALISATION DE TUTORIEL VIDÉO LIÉE À UNE APS

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche

Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

Formation à destination des personnes encadrant des Activités  
Physiques et Sportives et souhaitant compléter leurs activités  
par la réalisation de tutoriels vidéo

**DURÉE :** 2 jours consécutifs

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Draveil (91)**  
les 16 et 17 mai

**Vaulx-en-Velin (69)**  
les 14 et 15 novembre

## OBJECTIFS

Maitriser les bases de la réalisation de tutoriel vidéo

## CONTENUS

- Être sensibilisé à la réalisation de tutoriels vidéo dédiés aux pratiques sportives
- Maîtriser les aspects techniques liés à la vidéo et son exploitation en tant que tutoriel
- Concevoir un tutoriel vidéo, de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario
- Filmer et monter une courte vidéo, l'exploiter en tant que tutoriel pédagogique



# PRÉPARER ET SUIVRE LES ACTIONS DE TUTORAT AU SEIN DES STRUCTURES

**PUBLIC :** Personnes en situation de tutorat et dirigeants de structures accueillant des stagiaires  
Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 4 jours : 2 + 2 jours avec période d'alternance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Lyon**

les 14 et 15 mars  
+ les 13 et 15 juin

**Paris**

les 17 et 18 septembre  
+ les 17 et 18 octobre

## OBJECTIFS

Préparer l'accueil et l'accompagnement des personnes qui se forment à l'encadrement des APS

## CONTENUS

- Représentations du tutorat dans une structure du sport
- Les missions « tutorales » et le rôle de chaque acteur (Stagiaires, tuteurs, structures)
- Statuts et responsabilités des acteurs
- Création des outils de suivi et de partage
- Retours d'expérience



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](https://offredeformations.uniformation.fr)



# FAIRE ÉVOLUER SON OFFRE DE PRATIQUE

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles en fonction  
des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 28 et 29 mars  
+ le 3 avril

**Bordeaux**

les 16 et 17 septembre  
+ le 14 octobre

## OBJECTIF

Analyser la demande sociale d'activité physique ou sportive  
(APS) et proposer une offre adéquate

## CONTENUS

- Identifier et analyser la demande de pratique d'APS de son territoire
- Identifier les publics cibles
- Proposer une nouvelle offre de pratique et diversifier son activité

# LA COMMUNICATION DU SPORTIF PAR RAPPORT AUX RÉSEAUX SOCIAUX

## FORMATION EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

**PUBLIC :** Sportifs professionnels et de haut niveau salariés

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 4 sessions

**LIEUX ET DATES :**

### FORMATION EN PRÉSENTIEL (MGS RECONVERSION)

**Clermont-Ferrand**  
les 18 et 19 février

**Paris**  
les 24 et 25 septembre

### FORMATION À DISTANCE (PROVALE)

du 11 mars au 29 avril

du 7 octobre au 25 novembre



**POUR CETTE FORMATION À DISTANCE,  
CONTACTEZ L'ORGANISME DE FORMATION  
PROVALE**

- Contact : Laure Vitou  
laure.vitou@provale.net

## OBJECTIFS

- Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'e-réputation

## CONTENUS

- Connaître les différents réseaux sociaux et leurs utilisations
- Savoir créer et faire vivre un compte sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les impacts des réseaux sociaux : l'e-réputation
- Anticiper les conséquences des messages postés
- Être un personnage public : connaître les dangers liés aux réseaux sociaux
- Gérer ou externaliser la gestion de ses comptes
- Respecter le droit d'image et connaître ses limites
- Maîtriser les réseaux sociaux spécialisés pour anticiper sa reconversion et entretenir son réseau



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

# MÉDIA TRAINING POUR LES SPORTIFS PROFESSIONNELS ET DE HAUT NIVEAU SALARIÉS

**PUBLIC :** Sportifs professionnels et sportifs de haut-niveau salariés

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 4 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Bordeaux**

les 15 février et 15 mars

**Clermont-Ferrand**

les 27 et 28 février

**Paris**

les 30 août et 13 septembre

**Toulouse**

les 16 octobre et 22 novembre

## OBJECTIFS

Répondre à une interview en valorisant son image, son sport et son club

## CONTENUS

- Connaître les bases de l'interview
- Préparer minutieusement son interview en amont
- Être efficace et faire passer son message
- Être capable de répondre dans un contexte déstabilisant et de situation de crise
- Gérer les différentes situations d'interviews (direct, différé...)
- Maîtriser sa communication verbale et non verbale
- Savoir gérer la durée de l'intervention et le stress au cours de l'interview
- Savoir adapter son niveau de langage et sortir de son vocabulaire technique
- Être capable d'éviter ou de ne pas répondre à une question

Dates et lieux des formations disponibles sur  
[www.offredeformations.uniformation.fr](http://www.offredeformations.uniformation.fr)





# LA COMMUNICATION ET L'IMAGE DE L'ENTRAÎNEUR PROFESSIONNEL

**PUBLIC :** Entraîneurs professionnels

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non en présentiel + 1 jour en formation à distance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Lyon (JOBOSPORT)**

les 3 et 4 juin en présentiel  
+ le 11 juin en formation  
à distance

**Paris (IFER)**

les 14 et 15 octobre en présentiel  
+ le 16 octobre en formation  
à distance

**! POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ L' ORGANISME DE FORMATION JOBOSPORT**

- Contact : Fred Chevally  
fred.chevally@jobosport.eu

**! POUR CETTE FORMATION, CONTACTEZ L' ORGANISME DE FORMATION IFER**

- Contact : Nils Gouisset  
nils.gouisset@techxv.org

## OBJECTIF

- Maîtriser les outils de promotion de sa communication
- S'approprier les enjeux de communication spécifiques au rôle de l'entraîneur

## CONTENUS

- Structurer et animer ses réseaux professionnels
- Maîtriser les réseaux sociaux et sa communication personnelle dans l'environnement médiatique sportif
- Maîtriser les règles d'interview de la presse (tv, presse, radio, réseaux sociaux...)
- Définir le message de l'entraîneur avant l'interview
- Maîtriser les vocables de la situation de crise sportive



Inscrivez-vous sur [offredeformations.uniformation.fr](http://offredeformations.uniformation.fr)

# MANAGEMENT D'ÉQUIPE DE JOUEURS PROFESSIONNELS

**PUBLIC :** Entraîneurs professionnels salariés

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non en présentiel + 1 jour en formation à distance

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 2 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris (IFER)**

les 17 et 18 juin en présentiel  
+ le 25 juin en formation à distance

**Sochaux (Nouvelle Trajectoire)**

les 2 septembre et 7 octobre en présentiel + le 4 novembre en formation à distance

**POUR CETTE FORMATION  
CONTACTEZ L'ORGANISME  
DE FORMATION IFER**

- Contact : Nils Gouisset  
nils.gouisset@techxv.org

**POUR CETTE FORMATION  
CONTACTEZ L'ORGANISME  
DE FORMATION NOUVELLE  
TRAJECTOIRE**

- Contact : Philippe Meunier  
philippe@nouvelletrajectoire.fr

## OBJECTIFS

Développer ses capacités managériales et son leadership

## CONTENUS

- Connaître et prendre en compte des typologies et profils des diverses personnalités
- Développer sa méthodologie de communication individuelle et collective
- Maîtriser le langage... Techniques et contenus...
- Rechercher la performance individuelle et collective et accroître la motivation
- Connaître les outils d'analyse de l'action d'encadrement et des résultats obtenus
- Favoriser la cohésion de groupe



# MANAGER, ENTRAÎNER ET DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ET LA MOTIVATION DU SPORTIF AMATEUR

NOUVEAU

**PUBLIC :** Priorité aux salariés de la branche  
Possibilité d'inscription pour les dirigeants bénévoles  
employeurs en fonction des places disponibles

**DURÉE :** 2 jours consécutifs + 1 jour

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants  
maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 3 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 28 et 29 mars + le 29 avril

**Lyon**

les 4 et 5 novembre  
+ le 2 décembre

**Bordeaux**

les 5 et 6 septembre  
+ le 4 octobre

## OBJECTIFS

- Comprendre et améliorer son mode de management selon son type de tempérament
- Développer ses capacités à mobiliser les sportifs amateurs, en prenant en compte les différentes sources de motivations individuelles

## CONTENUS

- Adapter son style de management en fonction de ses propres motivations profondes
- Découvrir, identifier, distinguer les motivations durables capables de générer de l'énergie et de l'engagement sur le long terme
- Trouver les clés d'une communication favorisant l'adhésion, adaptée au public sportif amateur encadré
- Identifier les leviers de performance dans les motivations du public sportif amateur encadré
- Etablir un plan d'action adapté à l'ensemble des sportifs amateurs



# ÉVALUATION DES RISQUES PROFESSIONNELS

## MISE EN PLACE DU DOCUMENT UNIQUE D'ÉVALUATION DES RISQUES (DUER)

NOUVEAU

**PUBLIC :** Dirigeants bénévoles employeurs et salariés de la branche

**DURÉE :** 2 jours consécutifs ou non

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** De 5 à 15 participants maximum

**NOMBRE DE SESSIONS :** 4 sessions

**LIEUX ET DATES :**

**Paris**

les 13 et 14 mars

**Marseille**

les 24 et 25 septembre

**Lyon**

les 3 et 4 juin

**Lille**

les 12 et 28 novembre

### OBJECTIFS

- Répondre de son obligation de sécurité au travail en tant qu'employeur
- Comprendre l'importance de la démarche d'évaluation des risques professionnels
- Etre capable de créer son propre DUER, gérer sa mise à jour et sa mise en œuvre

### CONTENUS

- Connaître les bases juridiques et législatives
- Etre capable d'analyser les différents risques dans sa structure (entreprise, association)
- Etre capable de coter et évaluer les risques pour chaque poste de travail
- Etre capable de préparer son DUER en autonomie





**Pour toute question sur  
les dispositifs de formation  
et de financement**

**EMPLOYEUR** 0969 32 79 79

**SALARIÉ** 0969 32 05 55

**PRESTATAIRE**  
EMPLOI-FORMATION 0969 32 22 76

Appels non surtaxés, accessibles tous les jours de 9h à 12h  
et de 14h à 17h, sauf les lundis et vendredis après-midi.

**Guadeloupe** : 05 90 82 16 13

**Guyane** : 05 94 25 34 57

**La Réunion-Mayotte** : 02 62 56 78 78

**Martinique** : 05 96 60 74 16

**unifformation.fr**



**www.cpnef-sport.com**